

CURSO INICIAL 2020

TECNICATURA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN GENERAL

SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN

Sociología de las organizaciones. 1° año. Tecnicatura Superior en Administración General.

Glosario y Ficha de Cátedra

Burocracia: Para Weber, la burocracia es la forma moderna de las organizaciones. El origen histórico de la organización burocrática está relacionado con la centralización política y con la difusión del capitalismo, y su generalización tiene que ver con la secularización y racionalización operadas por la revolución liberal y por la industrialización. Este modelo de organización elaborado por Weber como un tipo ideal, no describe con sus rasgos ninguna institución histórica concreta, sino que trata de identificar un fenómeno nuevo que descansa en la forma de autoridad legal-racional, en la que no se sacraliza la tradición ni se rinde culto a un dirigente por sus cualidades excepcionales, sino que se obedece a las normas vigentes. Características: a) la estructura de la organización y las actividades necesarias para el logro de sus fines, son deberes firmemente atribuidos a quienes han de llevarlas a cabo, quienes han de cumplirlos de manera regular y continúa. b) jerarquía, estructura de mando y subordinación, éstos controlados por sus superiores. c) tareas separadas de la vida privada, empleados se someten a normas y reglamentos de la organización, el empleado o funcionario no detenta el puesto de manera honorífica, sino que es un profesional fiel a sus obligaciones, es reclutado objetivamente a través de pruebas que atienden al mérito y goza de prestigio social (positivo o negativo) inherente al puesto que desempeña.

Burocratización: para Weber el proceso de burocratización es inevitable, lo que es también la tendencia de todo sistema burocrático a acumular poder; las tareas de mera administración tienden a convertirse en poder ejercido por los empleados, se trate de funcionarios públicos o ejecutivos de empresas.

Cultura: Kroeber aportó una concepción de cultura como “la mayor parte de las reacciones motoras, los hábitos, las técnicas, ideas y valores aprendidos y transmitidos y la conducta que provocan. La cultura es el producto especial y exclusivo del hombre, y es la cualidad que lo distingue en el cosmos. La cultura es a la vez la totalidad de los productos del hombre social y una fuerza enorme que afecta a todos los seres humanos, social e individualmente

Empoderamiento: (Empowerment), acto de investir de poder, de autorizar. Fortalecimiento de la posición social, política, económica y cultural de un colectivo. El ejercicio del empoderamiento supone la ampliación de las posibilidades de elegir, y la capacitación de los sujetos involucrados para actuar de forma tal que se conviertan en agentes productores de sus

propios significados, articulados generalmente por un proyecto de transformación social emancipadora. El resultado del empoderamiento es el incremento del poder de sus sujetos.

Empresa: el término designa una entidad jurídica de carácter corporativo o individual, organizada para producir bienes o servicios destinados a un mercado con la finalidad de obtener beneficios económicos.

Hábito: conjunto de conductas individuales o colectivas que los agentes sociales tienden a reproducir de forma automática y sistemática. Está construido social, cultural e históricamente. No obstante, las acciones que conforman el hábito se vuelven rutinarias y tienden a semejarse a hechos naturales que escapan tanto del control del agente como de la dependencia de condiciones externas.

Organización: conjunto identificable de miembros (cualquiera que sea su relación con la organización), una estructura interna con diferenciación de funciones (esto es, organizada formal e informalmente e interesada en la propia perpetuación), unos fines o propósitos específicos que lograr con la actividad de los miembros, y todo ello en un sistema social con el que las organizaciones mantienen algún tipo de intercambio

Poder: para Weber poder es la probabilidad de que un actor dentro de una relación social esté en condiciones de hacer prevalecer su voluntad incluso contra su resistencia, es decir; al margen de si el ejercicio es o no justo, es o no legítimo. Esquemáticamente el poder es la capacidad de que **Alogre que Bhaga C**, suponiendo que C es lo deseado por A tanto si a B le place como si no.

Sociología de la organización: la cantidad y variedad de organizaciones existentes en la sociedad urbana-industrial contemporánea ha estimulado el interés por estudiar la estructura que revisten las formas sociales e impulsos de dirección que dinamizan la actividad, la relaciones que se establecen con el medio en que existen y actúan y la eficacia en el logro de los fines propuestos y eficiencia en la utilización de recursos de que dispone.

Bibliografía: Gener Salvador, Lamo de Espinoza Emilio, Tores Cristóbal. Diccionario de sociología. 2011. Alianza. Buenos Aires

Institución

Se definen las instituciones como aquellos cuerpos normativos jurídico-culturales compuestos de ideas, valores, creencias, leyes que determinan las formas de intercambio social.

Así, sexualidad, vejez, trabajo, salario, tiempo libre, justicia, religión son instituciones universales que se particularizan en cada sociedad y en cada momento histórico.

Una institución es un nivel de la realidad social que define cuanto está establecido. Se relaciona con el Estado que hace la ley y, desde este punto de vista, no puede dejar de estar presente, en los grupos y en las organizaciones. Por ejemplo, la institución salud define roles

institucionales, médico y paciente en este caso. Pero además prescribe modos **instituidos** de su desempeño colocando un médico “que sabe” frente a un paciente “que viene a que lo curen”, mediatizados por un tratamiento administrativo, en general, a un sujeto pasivo.

Más aún, esta **institución** avanza sobre el aspecto económico de la relación al determinar qué se paga, a quién se paga, cómo y cuándo se paga.

Estos efectos permiten comprender lo **instituido** como aquello que está establecido, el conjunto de normas y valores dominantes, así como el sistema de roles que constituye el sostén del orden social.

Pero ésta, es sólo una pretensión imposible, ya que de otra manera todo orden social sería inmutable y, afortunadamente como bien sabemos, esto no es así a pesar de que algunos pronostiquen el fin de la historia o prediquen el fin de las ideologías.

Para entender la dinámica del cambio social, es necesario reconocer la presencia de una fuerza **instituyente**, constituida como protesta y como negación de lo **instituido**.

El cambio social resulta de la dialéctica que se establece entre lo instituido y lo instituyente. La fuerza instituyente que triunfa se **instituye**, y en ese mismo momento, por el simple efecto de su afirmación y consolidación, se transforma en **instituido** y convoca a su **instituyente**.

Las instituciones, caracterizadas de esta manera, son abstracciones.

Las organizaciones son su sustento material, el lugar donde aquellas se materializan y desde donde tienen efectos productores sobre los individuos, operando tanto sobre sus condiciones materiales de existencia como incidiendo en la constitución de su mundo interno.

Bibliografía: Leonardo Schvarstein. Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes. 2002. Paidós. Buenos Aires