

Secretaría de Inspección.
 Distrito Olavarría.
 Prof. Mónica Olivetto
 S / D

Ref. I.S.F.T. Nº 130 y Nº 330. Difusión y convocatoria de concursos.

La Dirección del I.S.F.T. Nº 130 en el marco de la Resolución Nº 5886/03 solicita a Ud. realice la difusión y convocatoria del llamado para cobertura de la/s cátedra/s que más abajo se detalla/n.

Cronograma tentativo previsto:

Difusión: 2 al 11 de junio de 2021.

Inscripción: 14,15 y 16 de junio de 2021

Excusación/Recusación: 17, 18 y 20 de junio de 2021

LOS INTERESADOS DEBERÁN ENVIAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN EN DOS ARCHIVOS SEPARADOS:

- **ARCHIVO 1: ANEXO III COMPLETO Y CON LAS CERTIFICACIONES ADJUNTAS (Incluir DNI) TODO EN FORMATO PDF, NOMBRANDO EL DOCUMENTO CON EL APELLIDO DEL ASPIRANTE, ANEXO III**
 (EJ: APELLIDO -ANEXO III)
- **ARCHIVO 2: PROPUESTA CURRICULAR, FORMATO PDF, NOMBRANDO EL DOCUMENTO CON EL APELLIDO DEL ASPIRANTE, LA MATERIA Y CARRERA.**
 (EJ: APELLIDO -FILOSOFIA- TRABAJO SOCIAL).

Podrán solicitar información y normativa vigente al mail institucional 130instituto@gmail.com, o bien, ingresando a la página web www.instituto130.com.ar en el apartado convocatorias.

CONVOCATORIA 8/21

PRIMER LLAMADO

Tecnicatura Superior en Administración General. Resolución Nº 261/03 -Sede	Comisión Evaluadora: Directivo: Ostertag Sebastián Suplente: Arauz Lilian 1º Especialista: La Torre, Guillermo Suplente: Capuano, Juan Manuel 2º Especialista: Pascua, Agustín Suplente: Garay Hernán Docente CAI: Vivas Nicolás Suplente: Domínguez, Pablo Alumno: Cabrera, Agustina Suplente: Vera, Venus
Materia: Espacio de definición Institucional	
Año: 2º	
Situación de revista: Provisional	
Carga Horaria: 2 Módulos	
Horario de cursada: Martes de 20:15 a 22:15 Hs (Sin posibilidad de modificación)	
Perfil Docente: Profesionales de Tecnicaturas o Licenciaturas en el área con experiencia comprobable y/o antecedentes en la temática.	
Expectativas de Logro: Lograr que el estudiante aplique los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera, pensando en una empresa de aplicación real, desarrollando estrategias adecuadas con el objeto de aplicarlas en un diseño de red social. Analizar y conocer las distintas redes sociales y	

más empleadas actualmente, junto con el software conveniente para los mismos, para analizará críticamente la organización y con ello la red social más adecuada a la misma, desarrollando un ida y vuelta, donde la red social seleccionada se emplee como un mecanismo de retroalimentación para cotejar con herramientas estratégicas de la gestión de la administración, por ejemplo el FODA, o la matriz BCG, entre otras. El estudiante logrará: Medir la efectividad de sus estrategias de acciones de generación y gestión de contenidos. Definir una estrategia de contenidos que se quiere comunicar, cómo se debe hacer para lograr que el consumidor/lector realice la acción esperada. Conocer las diferentes fuentes de creación de contenido, de especialistas del sector, generadores de tendencias, contenidos de terceros.

Contenidos:

Redes sociales: Facebook, Youtube, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter y Pinterest. Desarrollo para cada uno de ellos: Mercado meta, Funciones, Estadísticas de medición aplicados a la administración de la organización/empresa. Software: Canva; OBS Studio; OpenShot Video Editor, otros equivalentes que atiendan a las funciones de la materia. Hardware requerido: Tipo de Procesador, uso de Light Ring, funciones e implementación de Fondo Cromo, selección de Cámara, configuración de Micrófono, uso del teléfono celular.