

Secretaría de Inspección.  
 Distrito Olavarría.  
 Prof. Laura Barbero  
 S / D

**Ref. I.S.F.T. Nº 130 y Nº 330. Difusión y convocatoria de concursos.**

La Dirección del I.S.F.T. Nº 130 en el marco de la Resolución Nº 5886/03 solicita a Ud. realice la difusión y convocatoria del llamado para cobertura de la/s cátedra/s que más abajo se detalla/n.

Cronograma tentativo previsto:

**Difusión: 6 de julio al 15 de julio de 2022.**

**Inscripción: 1, 2 y 3 de agosto de 2022.**

**Excusación/Recusación: 3, 4 y 5 de agosto de 2022**

**LOS INTERESADOS DEBERÁN ENVIAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN EN DOS ARCHIVOS SEPARADOS:**

- ARCHIVO 1: ANEXO III COMPLETO Y CON LAS CERTIFICACIONES ADJUNTAS (Incluir DNI) TODO EN FORMATO PDF, NOMBRANDO EL DOCUMENTO CON EL APELLIDO DEL ASPIRANTE, ANEXO III**

(EJ: APELLIDO -ANEXO III)

- ARCHIVO 2: PROPUESTA CURRICULAR, FORMATO PDF, NOMBRANDO EL DOCUMENTO CON EL APELLIDO DEL ASPIRANTE, LA MATERIA Y CARRERA.**

(EJ: APELLIDO -FILOSOFIA- TRABAJO SOCIAL).

Podrán solicitar información y normativa vigente al mail institucional [130instituto@gmail.com](mailto:130instituto@gmail.com), o bien, ingresando a la página web [www.instituto130.com.ar](http://www.instituto130.com.ar) en el apartado convocatorias.

**CONVOCATORIA 10 /22**

**SEGUNDO LLAMADO**

<b>Tecnicatura Superior en Trabajo Social. Resolución Nº 1666/06-Anexo UP Nº 2</b>	<b>Comisión Evaluadora:</b>
<b>Materia:</b> Espacio de definición Institucional: <i>“Introducción al abordaje integral de los consumos problemáticos de sustancias”</i>	<b>Directivo:</b> Ostertag Sebastián <b>Suplente:</b> Fusco Luciana
<b>Año:</b> 4º	<b>1er Especialista:</b> Hamse Gustavo <b>Suplente:</b> Anido Bernardita
<b>Situación de revista:</b> Provisional	<b>2do Especialista:</b> Gaité M Eugenia <b>Suplente:</b> Steinberg Rosana
<b>Carga Horaria:</b> 2 Módulos	
<b>Horario de cursada:</b> Viernes de 13:30 a 15:30 Hs	
<b>Perfil Docente:</b> Lic. en Psicología, Lic. en Antropología, Lic. en Trabajo Social, preferentemente con formación docente.	<b>Docente CAI:</b> Campos Paula <b>Suplente:</b> Leandro Pallone

	<b>Alumno: Capurro, Emmanuel</b> <b>Suplente: Peñalba Lucía.</b>
<b>EXPECTATIVAS DE LOGRO:</b> -Interrogar y cuestionar la cultura del consumo. -Investigar y conocer cómo actúan dichas sustancias en el organismo. -Conocer las consecuencias biológicas y psicosociológicas de los consumos problemáticos. -Conocer y reflexionar sobre la concepción del modelo de abordaje integral del consumo. -Aprender los marcos normativos vigentes.	
<b>CONTENIDOS:</b> Lineamientos generales de la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación. Diferentes consumos problemáticos de sustancias. Miradas y concepciones acerca de los consumos de drogas. Perspectiva histórica, cultural, relacional y social. Sociedad de consumo. Consumos problemáticos de sustancias. Representaciones sociales sobre 'el problema de las drogas'. Las personas, sus trayectorias vitales y el modelo de abordaje comunitario. El territorio y las personas. Los diferentes modelos de abordaje del consumo de drogas. El modelo de abordaje integral comunitario. La prevención y el cuidado en materia de consumo de sustancias. Estrategias diferenciadas según distintos ámbitos de intervención y poblaciones específicas. La atención y el acompañamiento. Intervención comunitaria del Trabajador Social.	

## SEGUNDO LLAMADO

<b>Tecnicatura Superior en Trabajo Social.</b> <b>Resolución Nº 1666/06-Sede</b>	<b>Comisión Evaluadora:</b>
<b>Materia:</b> Espacio de definición institucional: <i>"Impacto de las TICs en el rol del Trabajador Social"</i>	<b>Directivo: Ostertag Sebastián</b> <b>Suplente: Arauz Lilian</b>
<b>Año:</b> 2°	<b>1er Especialista: Bickart Vanesa</b> <b>Suplente: Etcheverry Miguel</b>
<b>Situación de revista:</b> Provisional	<b>2do Especialista: Rosana Steinberg</b> <b>Suplente: Anido Bernardita</b>
<b>Carga Horaria:</b> 1 Módulo	<b>Docente CAI: Lagrave María de los Ángeles</b> <b>Suplente: Brisioli Verónica</b>
<b>Horario de cursada:</b> Viernes de 18:10 a 19:10 Hs	<b>Alumno: Johana Ormachea</b> <b>Suplente: Aquino Salvador.</b>
<b>Perfil Docente:</b> Analista en Sistemas, Analista Programador Universitario, Ingeniero en Sistemas, todos ellos con formación en área. Lic. en Trabajo Social. Preferentemente con formación pedagógica.	
<b>EXPECTATIVAS DE LOGRO:</b> Comprender los retos de las TIC's para la Intervención Social. Comprender el funcionamiento e impacto individual y colectivo de las nuevas tecnologías en los Servicios Sociales Aplicar diferentes instrumentos tecnológicos virtuales como Bases de datos, Revistas digitales, Recursos estadísticos, Instrumentos de recogida de datos y el sistema Big Data para el desarrollo de la acción social profesional y académica. Promover una convivencia digital respetuosa Brindar herramientas concretas tendientes a la prevención y asistencia de situaciones de riesgo derivadas o asociadas al uso de las TICs Fomentar la construcción de ciudadanía digital de manera conjunta, entre chicos, familias y docentes. Adquirir conocimientos básicos en el uso de herramientas de ofimática. Manejar instrumentos que ofrecen la comunicación y la informática.	
<b>CONTENIDOS:</b> Nuevas tecnologías para la Intervención social: investigación, integración y difusión digital. TIC y el Trabajo Social. Redes Sociales. Sensibilización sobre el uso responsable de las TIC's. Huella digital y reputación, Cyberbullying, Sexting, viralización de imágenes y contenidos íntimos, Grooming. Construcción de Ciudadanía Digital: Uso reflexivo y didáctico de las TIC. Uso de Internet	

**PRIMER LLAMADO**

<p><b>Tecnicatura Superior en Administración General. Resolución N° 261/03- Sede</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Comisión Evaluadora:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Directivo: Ostertag Sebastián</b> <b>Suplente: Alexia Mentasti</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1er Especialista: La Torre Guillermo</b> <b>Suplente: Leonardo Pallone</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2do Especialista: Corso Mauricio</b> <b>Suplente: Molinari Marina</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Docente CAI: Gargaglione Maximiliano</b> <b>Suplente: Brisioli Verónica</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Alumno: Capurro, Emmanuel</b> <b>Suplente: Emily Perez.</b></p>
<p><b>Materia:</b> Espacio de definición institucional: “Emprendedurismo, herramientas de gestión, negociación y estrategias”</p>	
<p><b>Año:</b> 3°</p>	
<p><b>Situación de revista:</b> Provisional</p>	
<p><b>Carga Horaria:</b> 2 Módulos</p>	
<p><b>Horario de cursada:</b> Viernes de 18:10 a 20:10 Hs</p>	
<p><b>Perfil Docente:</b> Profesionales de Tecnicaturas o Licenciaturas en el área con experiencia comprobable y/o antecedentes en la temática, preferentemente con formación docente.</p>	
<p><b>EXPECTATIVAS DE LOGRO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprender el emprendedurismo como modo de desarrollo personal y colectivo.</li> </ul> <p>Comprender la importancia y el rol del emprendedurismo en el desarrollo social, económico y tecnológico de los pueblos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprender la relación existente entre el empresario, el emprendedor y el gerente.</li> <li>● Interpretar el funcionamiento y la estructuración de la administración de una pyme.</li> <li>● Identificar las nuevas herramientas de gestión y su relación con los emprendimientos.</li> <li>● Identificar las estrategias de comunicación y de negociación.</li> <li>● Comprender el proceso de negociación según el ciclo de vida de la empresa.</li> </ul>	
<p><b>CONTENIDOS:</b></p> <p>Emprendedurismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conceptos básicos de emprendedurismo y oportunidades empresariales (ventaja competitiva, ventaja comparativa, fuentes de financiación para emprendimientos, entrepreneur, intrapreneur).</li> <li>● Desarrollo del plan de negocios (Lean Canvas).</li> <li>● Marketing de las pequeñas empresas.</li> <li>● Administración de las operaciones.</li> <li>● Modelo set 360 para la administración, manejo de fracasos, estrategias de salida para los emprendimientos</li> </ul> <p>Nuevas herramientas de gestión:</p> <p>Innovación y creatividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Design Thinking (como herramienta para generar ideas de negocios)</li> <li>● Ideación con CPS (Creative Problem Solving para la generación de ideas innovadoras)</li> <li>● Estrategia del Oceano Rojo y del Océano Azul (Metodología utilizada en la innovación de negociar teniendo en cuenta los ciclos del mismo)</li> <li>● Ley de difusión de la innovación (Herramienta para interpretar cuándo es el momento de generar un nuevo producto a partir del ciclo de vida del mismo)</li> <li>● Metodología SCAMPER (Herramienta para generar ideas)</li> <li>● Sprint (método para resolver problemas y testear nuevas ideas en solo cinco días)</li> </ul> <p>Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Marketing de guerrilla (cómo hacer estrategias de marketing creativas y con poco dinero)</li> <li>● Storytelling (motivador de compras a través de contar historias)</li> <li>● Empathy maps (Entender a partir de la empatía al cliente para satisfacer sus necesidades)</li> <li>● Gamificación (cómo fidelizar al cliente a través del juego)</li> <li>● Marketing experiencial (Experiencia de compra y generación de ventajas competitivas)</li> <li>● Journey Map del cliente (para entender los puntos de dolor y mejorar la satisfacción del cliente)</li> </ul>	

Negociación:

- Significado, etapas, conocimientos y habilidades del negociador
- Coaching Ontológico aplicado a la negociación (entender al interlocutor para lograr estrategias win-win)
- PNL (Programación neuro-lingüística) como herramienta para mejorar las negociaciones
- CNV (Comunicación No Verbal) aplicado a la comunicación y negociación, entender lo que dice el cuerpo del otro cuando nos comunicamos
- Circulo dorado de la comunicación (Como los grandes líderes inspiran a la acción)

Estrategia:

- Balanced ScoreCard y Mapas estratégicos (Gestión integral de PyMes)
- Relación de sistemas de gestión IT (Tecnologías de Información), con estrategia, ERP (Enterprise Resource Planning), SAP, Oracle y JDEdwards.
- Sistemas CRM (para la gestión organizacional de PyMes)