

Secretaría de Inspección.  
 Distrito Olavarría.  
 Prof. Laura Barbero  
 S / D

**Ref. I.S.F.T. Nº 130 y Nº 330. Difusión y convocatoria de concursos.**

La Dirección del I.S.F.T. Nº 130 en el marco de la Resolución Nº 5886/03 solicita a Ud. realice la difusión y convocatoria del llamado para cobertura de la/s cátedra/s que más abajo se detalla/n.

Cronograma tentativo previsto:

**Difusión: 12 al 21 de abril de 2023.**

**Inscripción: 24, 25 y 26 de abril de 2023**

**Excusación/Recusación: 25, 26 y 27 de abril de 2023**

**LOS INTERESADOS DEBERÁN ENVIAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN EN DOS ARCHIVOS SEPARADOS:**

- **ARCHIVO 1: ANEXO III COMPLETO Y CON LAS CERTIFICACIONES ADJUNTAS (Incluir DNI) TODO EN FORMATO PDF, NOMBRANDO EL DOCUMENTO CON EL APELLIDO DEL ASPIRANTE, ANEXO III**

(EJ: APELLIDO -ANEXO III)

- **ARCHIVO 2: PROPUESTA CURRICULAR, FORMATO PDF, NOMBRANDO EL DOCUMENTO CON EL APELLIDO DEL ASPIRANTE, LA MATERIA Y CARRERA.**

(EJ: APELLIDO -FILOSOFIA- TRABAJO SOCIAL).

Podrán solicitar información y normativa vigente al mail institucional [130instituto@gmail.com](mailto:130instituto@gmail.com), o bien, ingresando a la página web [www.instituto130.com.ar](http://www.instituto130.com.ar) en el apartado convocatorias.

**CONVOCATORIA 4 /23**

**SEGUNDO LLAMADO**

<b>Tecnicatura Superior en Desarrollo de Software Res. Nº 5847/19- Extensión UP Nº 2</b>
<b>Año: 1º</b>
<b>Unidad Curricular: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE BASES DE DATOS</b>
<b>Módulos: 3 (tres)</b>
<b>Situación de Revista: Provisional</b>
<b>Cursada: Anual</b>
<b>Horario de Cursada: a confirmar</b>
<p><b>Contenidos:</b>          Los contenidos a desarrollar en este módulo se organizan en tres bloques:          Bloque Organización de Datos Modelos de datos.          Concepto de base de datos. Tipos de bases de datos, ventajas, desventajas y características. Bases de datos relacionales.          Concepto de Tabla. Lenguajes de consulta. Tablas relacionadas          Bloque Diseño de base de datos          Entidad. Relaciones entre entidades. Atributo de las entidades. Clave principal y clave secundaria. Cardinalidad de las relaciones. Modelos de datos. Estructuras de almacenamiento. Modelo entidad-relación. Bases de datos no relaciones (ej. orientadas a documentos, orientadas a objetos, orientadas a grafos). Consultas y operaciones Bloque Fundamentos de Administración y Gestión de Base de Datos          Sistema Gestor de base de datos. Actores y roles del entorno. Tipos de arquitecturas. Recuperación de la información.          Gestión de bases de datos. Accesos, permisos y roles. Creación de vistas e índices. Lenguaje SQL. Operaciones:</p>

consultas, alta, baja y modificación de registros. Procedimientos almacenados. Disparadores. Usuarios. Transacciones.
<b>Perfil docente</b>
Graduado en el nivel Superior que posea formación específica en los contenidos enunciados en este espacio curricular, con formación pedagógica que califique su ingreso y promoción en la carrera docente.
<b>Comisión Evaluadora:</b>
<b>Directivo: Ostertag Sebastián</b>
<b>Suplente: Fusco Luciana</b>
<b>1er Especialista: Barragan Paola</b>
<b>Suplente: Zulli Leonardo</b>
<b>2do Especialista: Letier Pablo</b>
<b>Suplente: Blasina Alina</b>
<b>Docente CAI: Brisioli Verónica</b>
<b>Suplente: Gargaglione Maximiliano</b>
<b>Alumno: Capurro Emanuel</b>
<b>Suplente: Aquino Lino</b>

### **PRIMER LLAMADO**

<b>Tecnicatura Superior en Administración de Recursos Humanos Res. N° 276/03-Sede</b>
<b>Año: 1°</b>
<b>Unidad Curricular: EDI: Metodología en la aplicación de técnicas de estudio para el nivel superior.</b>
<b>Módulos: 2 (dos)</b>
<b>Situación de Revista: Provisional</b>
<b>Cursada: Anual</b>
<b>Horario de cursada: Miércoles de 18:10 a 20:10 Hs</b>
<p><b>EXPECTATIVAS DE LOGRO:</b>          Incorporar conocimientos en relación a sus virtudes y fortalezas en el proceso de aprendizaje. Desarrollar habilidades para el logro de aprendizajes significativos. Lograr una comunicación eficiente y efectiva, a través de una expresión fluida y eficaz. Desarrollar procesos de pensamiento para cualquier ámbito de la vida. Fortalecer habilidades comunicacionales en las situaciones de diálogo; escucha, oralidad, parafraseo, dicción. Procesos de lectura y escritura</p> <p><b>Contenidos:</b>          Comunicación Social: aspectos: formales- informales- Competencias sociales y comunicativas. Técnicas de aprendizaje individual y colaborativa: escucha activa, trabajo en equipo. Concepción y usos de herramientas metodológicas. Implicancias prácticas de elaboración, entender el concepto. Relacionar conceptos y teorías: Mapas conceptuales y otros dispositivos. La oralidad: aspectos complementarios. ¿Qué es estudiar? concepto, caracteres, diferentes técnicas (mirada conceptual de cada técnica). Lectura Académica: etapa/procesos. Proceso de escritura. El discurso Oral: Proceso y transmisión. Uso de Citas e implementación bibliográfica.</p>
<b>Perfil docente</b>
Profesor en Comunicación Social, Lic en Comunicación Social, ambos con tramo de formación pedagógica, Prof. en Lengua y Literatura.
<b>Comisión Evaluadora:</b>
- <b>Directivo: Ostertag Sebastián</b>
- <b>Suplente: Arauz Lilian</b>
-
- <b>1er Especialista: Arce Melina</b>
- <b>Suplente: Marmisolle Gastón</b>
-
- <b>2do Especialista: Rivero Andrea</b>
- <b>Suplente: Scipioni Luis</b>
- <b>Docente CAI: Verónica Brisioli</b>
- <b>Suplente: Maximiliano Gargaglione</b>
-
- <b>Alumno: Peñalba Lucia</b>
- <b>Suplente: Vales Florencia</b>

### **PRIMER LLAMADO**

<b>Tecnicatura Superior en Administración General Res. N° 261/03-Sede</b>
<b>Año: 1°</b>
<b>Unidad Curricular: EDI: comunicación, comprensión y producción de textos.</b>

<b>Módulos: 2 (dos)</b>
<b>Situación de Revista: Provisional</b>
<b>Cursada: Anual</b>
<b>Horario de cursada: Martes de 20:15 a 22:15 Hs</b>
<p><b>EXPECTATIVAS DE LOGRO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación y emisión de diversos mensajes mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiadas.</li> <li>• Optimización de estrategias de comprensión de textos escritos en diversos formatos.</li> <li>• Optimización de estrategias de lenguaje oral y producción escrita adecuándolas a diversos contenidos de interacción comunicativa.</li> <li>• Comprensión de las categorías y herramientas comunicacionales insertas en el ámbito académico y en el campo profesional específico de la carrera.</li> <li>• Revalorización del conocimiento como una herramienta para un rendimiento más eficiente en el campo académico y profesional.</li> <li>• Sustentar una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</li> <li>• Abordar diferentes técnicas de estudios que faciliten el acceso a la lectura, comprensión y resignificación de textos académicos y administrativos.</li> <li>• Obtener capacidades y habilidades en la producción y formulación de textos académicos y administrativos.</li> <li>• Comprender los procesos de la comunicación institucional y organizacional, sus procedimientos y técnicas para comunicar de modo eficiente.</li> </ul> <p><b>CONTENIDOS:</b></p> <p>Estrategias para la comprensión de textos escritos. Estrategias cognitivas: conocimientos previos. El párrafo como unidad de pensamiento. Inferencia. Hipótesis de lectura de texto. Anticipación. Generalización. Delimitación del concepto de texto: propiedades textuales. El texto como producto de la interacción comunicativa. Lectura, interpretación y producción de textos académicos o técnicos. Tipos y niveles del texto. Texto académico y administrativo. La Comunicación: definición y problematización. Comunicación Intrapersonal, Interpersonal, Institucional y Social. Lo Verbal y lo NO Verbal en los procesos de Comunicación. Esquema Básico de la Comunicación: componentes, alcances y límites. Lo contextual y su influencia en la comunicación: lo socio-cultural y lo personal. Comunicación Institucional y Corporativa. Definición conceptual de ambas. Tipos y niveles.</p>
<b>Perfil docente</b>
Profesor en Comunicación Social, Lic en Comunicación Social, ambos con tramo de formación pedagógica, Prof. en Lengua y Literatura.
<b>Comisión Evaluadora:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Directivo: Ostertag Sebastián</b></li> <li>- <b>Suplente: Arauz Lilian</b></li> <li>-</li> <li>- <b>1er Especialista: Bergallo Nancy</b></li> <li>- <b>Suplente: Marmisolle Gastón</b></li> <li>-</li> <li>- <b>2do Especialista: Gonzalez Leandro</b></li> <li>- <b>Suplente: Scipioni Luis</b></li> <li>-</li> <li>- <b>Docente CAI: Leandro Pallone</b></li> <li>- <b>Suplente: Brisioli Verónica</b></li> <li>-</li> <li>- <b>Alumno: Pirola Agustina</b></li> <li>- <b>Suplente: Tolosa Federico</b></li> </ul>

### **PRIMER LLAMADO**

<b>Tecnicatura Superior en Administración con Orientación en Marketing Res. N° 5834/03-Extensión UP N°2</b>
<b>Año: 1°</b>
<b>Unidad Curricular: EDI: taller de comunicación y comprensión de textos.</b>
<b>Módulos: 2 (dos)</b>
<b>Situación de Revista: Provisional</b>
<b>Cursada: Anual</b>
<b>Horario de cursada: Viernes de 15:30 a 17:30 Hs</b>
<p><b>EXPECTATIVAS DE LOGRO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intervenir en procesos de lectura y escritura académica.</li> <li>- Construir nuevos sentidos de manera cada vez más autónoma y a través del uso de estrategias de lectura y escritura.</li> <li>- Participar de procesos de reflexión metalingüística.</li> </ul>

- Empleo de lenguaje técnico, académico y profesional.
- Comprensión de categorías de análisis teóricas propias del ámbito académico y del campo específico de la carrera.
- Leer y producir diversos formatos discursivos. Reconocer las especificidades de cada tipología textual.
- Construcción y transmisión de discursos orales organizados y coherentes.

#### **CONTENIDOS**

- La escritura como proceso. El código lingüístico y la composición.
- Lectura académica. Modelo cognitivo-interactivo de lectura.
- Macrorreglas y macroproposiciones.
- La metacognición en los procesos de lectura.
- El discurso académico.
- El texto y sus propiedades.
- Niveles textuales. Supra, macro y microestructural.
- Géneros discursivos, competencia comunicativa y enunciación.
- La comunicación. Tipos y funciones. Esquema básico: componentes, alcances, límites y críticas.
- Lo contextual y su influencia en la comunicación: lo socio-cultural y lo personal.
- La oralidad como construcción discursiva.

#### **Perfil docente**

Profesor en Comunicación Social, Lic en Comunicación Social, ambos con tramo de formación pedagógica, Prof. en Lengua y Literatura.

#### **Comisión Evaluadora:**

- **Directivo: Ostertag Sebastián**
- **Suplente: Fusco Luciana**
- 
- **1er Especialista: Luis Scipioni**
- **Suplente: Bergallo Nancy**
- 
- **2do Especialista: Marmisolle Gastón**
- **Suplente: Rivero Andrea**
- 
- **Docente CAI: Brisioli Verónica**
- **Suplente: Gargalione Maximiliano**
- 
- **Alumno: Florencia Diaz**
- **Suplente: Johana Ormachea**

### **PRIMER LLAMADO**

<b>Tecnicatura Superior en Administración de Recursos Humanos Res. N° 276/03-Sede</b>
<b>Año: 3°</b>
<b>Unidad Curricular: EDI: habilidades y competencias gerenciales. Gestión del talento humano.</b>
<b>Módulos: 4 (cuatro)</b>
<b>Situación de Revista: Provisional</b>
<b>Cursada: Anual</b>
<b>Horario de cursada: Martes de 20:15 a 22:15 Hs- Viernes de 18:10 a 20:10 Hs</b>
<p><b>EXPECTATIVAS DE LOGRO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprendan los grandes retos de los profesionales de recursos humanos en la actualidad.</li> <li>-Comprendan las necesidades organizativas de las empresas en el contexto actual</li> <li>-Valoren la importancia de la motivación, el empoderamiento y la delegación y su relación con el liderazgo organizacional.</li> <li>-Aprendan que procesos cognitivos subyacen, y como mejorar la gestión a través del conocimiento del funcionamiento del cerebro.</li> <li>-Mejoren sus habilidades de relación y conozcan la importancia de la comunicación personal, así como no solo potenciarla sino mejorar su calidad.</li> <li>-Sean conscientes entre la relación existente entre niveles de incertidumbre, proceso de comunicación y creación de relaciones personales.</li> <li>-Apliquen los conocimientos en la transformación creadora de la realidad.</li> <li>-Valoren el trato igualitario, no discriminatorio, destacando la importancia del capital humano y las ventajas de la diversidad en las organizaciones y exponiendo la importancia de las competencias.</li> <li>-Comprendan los retos a los que se enfrentan las áreas de gestión del talento en la era digital.</li> <li>-Cuenten con las herramientas básicas para desarrollarse competentemente en elaboración de políticas de gestión de talento en los lugares de trabajo, teniendo en cuenta las características particulares de cada actividad.</li> </ul>

-Valoren la importancia de actualizarse en el conocimiento de la Gestión del Talento Humano.

## **CONTENIDOS:**

### **NEUROMANAGEMENT**

Concepto de neuromanagement. El Cerebro. Desarrollo. Sistemas. Memoria y aprendizaje. Amenaza o recompensas. Mente-cuerpo. Creatividad. Autocontrol y autoeficacia: Antecedentes de la teoría social cognoscitiva. Teoría social cognoscitiva. Definición de la psicología positiva. Emociones. Humor. Sentido del humor. Teoría de la inteligencia emocional. Emoción. Competencia de inteligencia emocional necesaria en la empresa. Liderazgo

### **GESTION DEL TALENTO**

Innovación en las Organizaciones. Nuevos retos del departamento de Recursos Humanos. Gestión de la Innovación. Herramientas para la Innovación. El concepto de motivación. El ciclo de la motivación. Teorías de la motivación profesional. Tipos de motivación. Herramientas y técnicas motivacionales. Marca Empleadora: Los diferentes públicos objetivos. El origen de la marca empleadora. Recursos humanos y marketing. Principios de la marca empleadora. Características de una empresa que gestiona su marca empleadora. Principales beneficios de la marca empleadora. Pasos para la creación de una estrategia de marca empleadora. Principales errores en la creación de la estrategia. Desarrollo de equipos de alto desempeño: ¿Qué es un equipo de alto desempeño?. La importancia de crear equipos de alto desempeño (EAD). Aspectos previos para el surgimiento de un EAD. ¿Por qué crear equipos de alto desempeño?. Barreras durante el desarrollo. Beneficios de EAD. Características principales de cada etapa del desarrollo y construcción de un equipo. Prácticas para potenciar los EAD. Herramientas que facilitan el desarrollo de EAD. Gestión del tiempo: Diferencia entre el tiempo cronológico, el biológico e interno.

### **GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD EN LAS ORGANIZACIONES.**

Qué es la diversidad organizacional. Iceberg de la Diversidad. La gestión de la diversidad como política de RSE (Responsabilidad Social Empresaria). La igualdad y la inclusión como valores de la cultura organizacional.

Dimensiones de intervención: Género y Edad. Sexo y Género. Modelos hegemónicos: androcentrismo y patriarcado. Las mujeres y el trabajo: estereotipos, prejuicios y sesgos inconscientes. Brechas de género. Liderazgo femenino: barreras en la carrera laboral. La perspectiva de género en las organizaciones. Políticas y prácticas de Diversidad e Inclusión.

La diversidad generacional: Concepto de Generación. Las generaciones en el Trabajo: Baby Boomers, Generación X, Generación Millenials y Generación Z.

### **ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

Aspectos básicos: Misión, visión y objetivos estratégicos. Los grupos de interés en la empresa (Stakeholders).

Responsabilidad Social Empresarial: Dimensionamiento de la RSE. Visión estratégica de la RSE. Ventajas de la RSE para la empresa. La dirección de recursos humanos y la RSE: El código ético. El Plan de Igualdad. Encuesta de clima laboral. Certificado Empresa Responsable. De la Prevención de Riesgos Laborales a la Empresa Saludable. Medición y valoración de la RSE. Comunicación de la Responsabilidad Social

Empresarial. Herramientas de comunicación. La memoria de sostenibilidad.

### **LA GAMIFICACION APLICADA A LOS PROCESOS DE RECURSOS HUMANOS**

¿Qué es la Gamificación?. Componentes de la Gamificación: Dinámicas–Mecánicas–Componentes. Tipos de Jugadores.

Implementación de la Gamificación en los Procesos de la Gestión del Talento: Selección, Inducción, Desarrollo.

Impacto de la Gamificación: Engagement y Motivación.

### **TRANSFORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

Nuevas formas de organización y nuevas metodologías de trabajo: El contexto socioeconómico actual. Características de la sociedad actual. La perspectiva de género en el sector empresarial. Problemas, tendencias y buenas prácticas.

Cambios en los paradigmas. Nuevas necesidades, nuevas respuestas. Nuevas formas de organización empresarial.

Nuevos modelos organizacionales. Impacto en las áreas de recursos humanos. Nuevas metodologías. Origen de las

nuevas metodologías. Las metodologías ágiles. El impacto de las metodologías ágiles en la gestión de Recursos

Humanos. RRHH y análisis de datos. Modelo concreto de people analytics. Delta model LAMP. Aplicaciones concretas del big data en recursos humanos. Procesos de selección. Formación y desarrollo de carrera. Satisfacción laboral.

Evaluación del desempeño. Diseño de las estrategias de marca empleadora. Rediseño de los puestos de trabajo. Gestión

de personas en la era digital: Nuevos profesionales y nuevas formas de gestionarlos. El talento digital y su gestión. El

salario emocional. La gestión digital del talento. Habilidades digitales. Concepto. Marco de referencia. El perfil en T.

Marca profesional. La marca. Estrategia de marca profesional.

#### **Perfil docente**

Licenciado en Gestión de Capital Humano, Licenciado en Relaciones Laborales, Lic en Recursos Humanos, Tec. Superior en Adm de RRHH con conocimientos en el área, con tramo de formación pedagógica.

#### **Comisión Evaluadora:**

- **Directivo: Ostertag Sebastián**

- **Suplente: Arauz Lilian**

-

- **1er Especialista: Brisioli Verónica**

- **Suplente: La Torre Guillermo**

-

- **2do Especialista: Garavano Florencia**

- **Suplente: Marina Molinari**

-

- **Docente CAI: Leandro Pallone**

- **Suplente: Mariangeles Lagrave**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alumno: Vales Florencia</li> <li>- Suplente: Peñalba Lucia</li> </ul>
<b>Tecnicatura Superior en Administración con Or. en Marketing Res. N° 5834/03-Extensión UP N° 2</b>
<b>Año: 3°</b>
<b>Unidad Curricular: EDI “MICROEMPRESARIADO EN EL COMERCIO DIGITAL”</b>
<b>Módulos: 4 (cuatro)</b>
<b>Situación de Revista: Provisional</b>
<b>Cursada: Anual</b>
<b>Horario de cursada: Martes de 13:30 a 15:30 –Jueves de 15:30 a 17:30 Hs</b>
<p><b>EXPECTATIVAS DE LOGRO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Estudiar, diseñar, evaluar, implementar y gestionar, proyectos de microemprendimientos.</li> <li>*Conocer las principales estrategias y acciones comerciales en redes sociales.</li> <li>*Identificar las diferentes acciones comerciales en redes sociales para ser aplicadas en un microemprendimiento propio.</li> </ul> <p><b>CONTENIDOS</b></p> <p>UNIDAD I  MICROEMPRESARIADOS: Micro emprendimientos - Micro emprendimiento Digital - Cultura Emprendedora-opportunidad. Idea de Negocio - Plan de negocio - oportunidad de negocio.</p> <p>UNIDAD II  REDES SOCIALES: Redes sociales - mercado digital - acciones de social Media Marketing para microemprendimientos. Registración de Marcas y Designaciones - Posicionamiento de marcas a través de medios digitales - Mercado Meta</p> <p>UNIDAD III  GENERACIÓN DE CONTENIDO: Segmentación de Mercado - segmentación en redes sociales según el público objetivo - calendarios de publicación - Palabras Claves.</p> <p>UNIDAD IV  DE LA IDEA A LA ACCION: Lluvia de ideas- Análisis foda del microemprendimiento - micro y macro filtros de ideas para el armado del microemprendimiento.</p>
<b>Perfil docente</b>
Egresado del nivel superior, con conocimientos comprobables en el área, formación pedagógica y tramo de Especialización en contexto de Encierro.
<b>Comisión Evaluadora:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Directivo: Ostertag Sebastián</b></li> <li>- <b>Suplente: Fusco Luciana</b></li> <li>-</li> <li>- <b>1er Especialista: Pascua Agustín</b></li> <li>- <b>Suplente: Dominguez Pablo</b></li> <li>-</li> <li>- <b>2do Especialista: La Torre Guillermo</b></li> <li>- <b>Suplente: Molinari Marina</b></li> <li>-</li> <li>- <b>Docente CAI: Mariangeles Lagrave</b></li> <li>- <b>Suplente: Leandro Pallone</b></li> <li>-</li> <li>- <b>Alumno: Emanuel Capurro</b></li> <li>- <b>Suplente: Johana Ormachea</b></li> </ul>

### **PRIMER LLAMADO**

<b>Tecnicatura Superior en Trabajo Social. Resol N° 1666/06-Extensión UP N°2</b>
<b>Año: 2°</b>
<b>Unidad Curricular: EDI: Análisis sobre la intervención para el Trabajador Social y Perspectiva de Género</b>
<b>Módulos: 1 (uno)</b>
<b>Situación de Revista: Provisional</b>
<b>Cursada: Anual</b>
<b>Horario de cursada: Viernes de 16:30 a 17:30 Hs</b>
<p><b>EXPECTATIVAS DE LOGRO:</b></p> <p>Analizar críticamente las tendencias actuales para el Trabajo Social. Comprender el contexto histórico que dio lugar al análisis de las subjetividades en Trabajo Social. Comprender críticamente las tendencias actuales para el Trabajo Social, diferenciando la racionalidad crítico dialéctica de la formal abstracta. Analizar críticamente el debate contemporáneo de las formas de intervención del Trabajador Social y los cambios conceptuales y de políticas que han caracterizado el análisis y la programación social. Generar un acercamiento a las problemáticas sociales contemporáneas vinculadas al género y a la niñez. Aportar a conocer el abordaje institucional desde una perspectiva</p>

de derechos. Expresar el resultado de lo aprendido tanto de forma oral como escrita, utilizando vocabulario específico del Trabajo Social. Fomentar la responsabilidad, el compromiso y el respeto para con el proceso de enseñanza aprendizaje que se desarrollará de manera conjunta.

## CONTENIDOS

Las subjetividades en el Trabajo Social y sus críticas: La crisis de la filosofía burguesa. Construcción de la subjetividad desde las Teorías ligadas a la Racionalidad Formal abstracta. Revisión de las principales tendencias en el Trabajo Social: Resiliencia. Tratamiento Familiar. Dimensión terapéutica del Trabajo Social. El surgimiento de las Teorías ligadas a la racionalidad crítico dialéctica.

Problemáticas sociales contemporáneas:

Análisis de la cuestión de género: El sistema sexo/género. Capitalismo, patriarcado y violencia de género. Identidad de género y diversidades. Teorías feministas y teorías Queer. La violencia invisible: micromachismos. Chistes sexistas y acoso callejero. Surgimiento de los nuevos colectivos de mujeres luchadoras: actrices, estudiantes secundarios, etc.

Colectivo de Varones Antipatriarcales: Historia, lucha que llevan adelante, nuevas técnicas de grupo y de discusión acerca de los roles de género.

El derecho a la niñez: Infancias en riesgo. Adicciones, bullying, violaciones intra y extra familiares, niñas no madres, etc. Ley de protección de los niños, niñas y adolescentes.

## Perfil docente

Lic. en Trabajo / Servicio Social - Trabajador Social / Asistente Social, Antropólogo, Sociólogo, Politólogo, Lic. en Relaciones Internacionales, Prof. o lic. en Historia, Lic. en Ciencias de la Educación, Psicólogo. – Preferentemente con formación pedagógica

### Comisión Evaluadora:

- **Directivo: Ostertag Sebastián**
- **Suplente: Fusco Luciana**
- **1er Especialista: Gallina Lucrecia**
- **Suplente: Sánchez Laura**
- **2do Especialista: Dentaro Cintia**
- **Suplente: Hamse, Gustavo**
- **Docente CAI: Leandro Pallone**
- **Suplente: Verónica Brisioli**
- **Alumno: Lino Salvador Aquino**
- **Suplente: Johana Ormaechea**

## Primer Llamado

**Tecnicatura Superior en Administración General. Res. N° 261/03- Sede**

**Año: 3°**

**Unidad Curricular: Inglés**

**Módulos: 2 (dos)**

**Situación de Revista: Suplente**

**Cursada: Anual**

**Horario de Cursada: Jueves de 18:10 a 20:10 Hs**

### Expectativas de Logro:

Dominio de estructuras gramaticales de mediana complejidad. • Análisis de textos técnicos, escritos en inglés que favorezcan su actualización profesional. • Producción de comunicaciones de carácter técnico aplicando el idioma inglés. • Valoración del idioma inglés en la estructuración política, cultural y económica del mundo

### Contenidos:

Tiempos verbales. Oraciones condicionales: Tipo III. Discurso indirecto: declaraciones, preguntas, pedidos, órdenes. Voz pasiva: Presente, pasado y futuro. Pasaje de construcciones activas a pasivas y viceversa. Uso de participios con valor adjetivo. Reformulación de un diálogo. Confección de distintos tipos de cartas comerciales. Coherencia y cohesión. Narraciones. Descripción de eventos en el pasado. Entrevista laboral. Protocolo. Alfabeto Fonético internacional. Terminología específica referida a los grandes temas de la carrera

**Perfil Docente:** Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente

### Comisión Evaluadora:

- **Directivo: Ostertag Sebastián**
- **Suplente: Arauz Lilian**
- 
- **1er Especialista: Iruretagoyena Luciana**
- **Suplente: Weisbeck Verónica**

- **2do Especialista: Simon Nadia**
- **Suplente: Vivas Nicolas**
- 
- **Docente CAI: Maximiliano Gargaglione**
- **Suplente: Leandro Pallone**
- 
- **Alumno: Tolosa Federico**
- **Suplente: Pirola Agustina**

### **Primer Llamado**

**Tecnicatura Superior en Trabajo Social. Resol N° 1666/06-Sede**

**Año: 3°**

**Unidad Curricular: EDI: Acción colectiva y movimientos sociales**

**Módulos: 2 (Dos)**

**Situación de Revista: Provisional**

**Cursada: Anual**

**Horario de cursada: Jueves de 18:10 a 20:10 Hs**

#### **EXPECTATIVAS DE LOGRO:**

Propiciar en las y los estudiantes la comprensión sociocultural, política y teórica de los Movimientos Sociales y las Acciones Colectivas para facilitar la elaboración de contextos explicativos de los fenómenos y realidades sociales que se presentan en las diferentes esferas de la actuación profesional.

Introducir las principales herramientas para el abordaje e implicancia del trabajo social en los movimientos sociales.

Familiarizar y ejercitar a las y los estudiantes en el manejo de bibliografía especializada, fuentes y cronologías; estimulando el ejercicio de la lectura crítica de los textos obligatorios y guiándonos para que individualicen a los autores y los ubiquen dentro de las tradiciones de análisis a las que pertenecen.

Específicos:

Conocer y comprender críticamente el contexto de surgimiento de los Movimientos Sociales.

Identificar y debatir las características de los mismos y sus diferentes concepciones.

Comprender los problemas inherentes a la relación entre movilización social y régimen político de gobierno.

Abordar los conceptos de racionalidad e identidad como ejes articuladores del debate teórico acerca de los movimientos sociales.

Reflexionar a partir de la lectura de investigaciones aplicadas referidas a la relación entre democracia y acción colectiva en Argentina y Latinoamérica.

Propiciar que las y los estudiantes problematicen situaciones de intervención en la realidad actual y reflexionen sobre las diferentes maneras de intervención desde el trabajo social.

#### **CONTENIDOS**

**Unidad I: “Elementos conceptuales para la comprensión de los Movimientos Sociales”**

La noción del sujeto de y en los Movimientos Sociales. Sujetos políticos y sociedad civil Estado, cultura política y democracia. La noción de movimientos sociales: comportamiento colectivo, participación política, participación ciudadana, acción colectiva, acción política, movimiento social, movimiento político, partido político, resistencia, revolución.

**Unidad II: “Acción colectiva y Movimientos Sociales: los paradigmas dominantes”**

Sujetos, sociedad y Estado en Latinoamérica. El paradigma de la identidad. De la dimensión social a la dimensión cultural. Los usos del concepto de identidad. Demandas, conflictos y sujetos sociales. Politización de los sectores populares.

**Unidad III: El trabajo social y los movimientos sociales**

Los procesos multiactorales en torno a la lucha por las necesidades y los derechos. Trabajo social y sujetos colectivos: El trabajo social, los movimientos sociales y el Estado. Escenarios participativos de gestión. Articulación entre organizaciones de la sociedad civil. Estrategias de intervención.

**Unidad IV: Casos de estudio en América Latina y en la Argentina de hoy. Estudios de casos**

Análisis de algunas experiencias. Los movimientos sociales en Bolivia. El Movimiento Indígena Ecuatoriano, La experiencia Zapatista. El Movimiento Bolivariano en Venezuela. Los Movimientos de Trabajadores Sin Tierra de Brasil. Movimiento Campesino Paraguayo. Análisis de algunas experiencias movimientistas. Contexto histórico social y político en el que surgen. Proceso de construcción del movimiento. Articulaciones. Contradicciones y Conflictos. La experiencia del Movimiento de Mujeres, el caso Ni una Menos. Movimientos campesinos en la Argentina.

**Unidad V: Análisis de algunas experiencias locales**

Las experiencias en nuestra realidad local. Sujetos colectivos locales. Organizaciones y Movimientos sociales locales. (Casa Valeria, Asamblea Disidente, Ni una menos Olavarría, Socorristas, MTE -Movimiento de Trabajadores/as



Excluidos/as, Nuestra América, entre otros).
<b>Perfil docente</b> Licenciada en Antropología con orientación social, Lic en Trabajo Social. Con Formación pedagógica.
<b>Comisión Evaluadora:</b> - <b>Directivo: Ostertag Sebastián</b> - <b>Suplente: Arauz Lilian</b> - - <b>1er Especialista: Hamse Gustavo</b> - <b>Suplente: Porello Valeria</b> - <b>2do Especialista: Steinberg Rosana</b> - <b>Suplente: Castiglia Giuliana</b> - - <b>Docente CAI: Lagrave Mariangeles</b> - <b>Suplente: Brisioli Verónica</b> - <b>Alumno: Cittati Celeste</b> <b>Suplente: Wagner Camila</b>

### **Primer Llamado**

<b>Tecnicatura Superior en Administración con Or. en Marketing Res. N° 5834/03</b>
<b>Año: 2°</b>
<b>Unidad Curricular: EDI “REGIMEN LABORAL e IMPOSITIVO”</b>
<b>Módulos: 4 (cuatro)</b>
<b>Situación de Revista: Provisional</b>
<b>Cursada: Anual</b>
<b>EXPECTATIVAS DE LOGRO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener una noción de las condiciones generales del trabajo.</li> <li>• Lograr aplicar el marco teórico conceptual en situaciones prácticas.</li> <li>• Liquidaciones laborales.</li> <li>• Interpretar la legislación tributaria vigente.</li> <li>• Liquidación de impuestos nacionales, provinciales y municipales utilizando las aplicaciones informáticas correspondientes.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS:</b> Contrato de trabajo. Modalidad – Jornada de trabajo. Régimen - Remuneraciones. - Vacaciones - Los legajos del personal. Documentación. Recibos de sueldos. Contenido - Licencias Legales. Enfermedades inculpables y accidentes. - Liquidación de sueldos y jornales – Indemnizaciones. Clasificación. - Extinción del Contrato de Trabajo. Concepto. Tipos. – Convenio Colectivo de Trabajo. - Ley de Riesgos de Trabajo – Seguridad Social - Aplicaciones Informáticas. Sistema tributario argentino. Concepto - Impuestos, tasas y contribuciones: Concepto - Potestades tributarias - Impuesto a las Ganancias: Objeto. Sujeto. Hecho imponible. Categorías. Exenciones. Determinación para sujeto empresa y personas físicas - Impuesto al Valor Agregado: Objeto. Sujeto. Exenciones. Liquidación del gravamen - Monotributo: Concepto y encuadre - Impuesto sobre los Ingresos Brutos - Tasas municipales - Aplicaciones Informáticas.
<b>Perfil docente</b>
Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente. Contador Público. Con Tramo de Formación Pedagógica.
<b>Comisión Evaluadora:</b> - <b>Directivo: Ostertag Sebastián</b> - <b>Suplente: Arauz Lilian</b> - <b>1er Especialista: Fernando Mata</b> - <b>Suplente: Aranzabal German</b> - <b>2do Especialista: Domingez Pablo</b> - <b>Suplente: Fusco Luciana</b> - <b>Docente CAI: Verónica Brisioli</b> - <b>Suplente: Maximiliano Gargaglione</b> - <b>Alumno: Florencia Diaz</b> - <b>Suplente: Lino Salvador Aquino</b>